

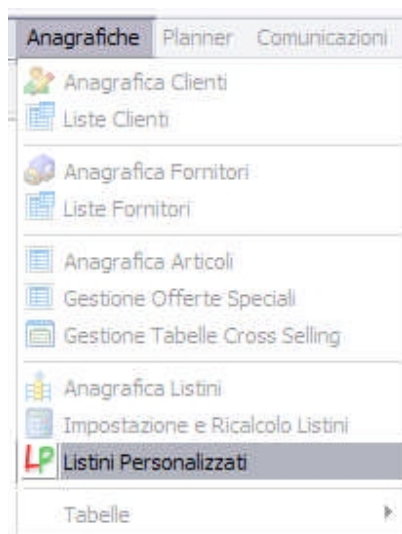


Listini Personalizzati



Guida alle funzioni primarie dell'E-shop

Al fine di consentire una più completa e flessibile gestione dei prezzi in E-Shop, è stata implementata una nuova procedura che consente di produrre prezzi personalizzati, fornendo i due dati fondamentali : **Cliente** ed **Articolo**.



Questa procedura consente, a partire dai listini standard di E-Shop (P0-P9) di generare prezzi maggiorati/scontati in percentuale o in assoluto su una determinata gamma di articoli ("**TIPI DI SCONTO**") e di applicarla ad una fascia di clienti ("**INSEGNE**").

The screenshot shows the E-Shop Backoffice Listini Personalizzate interface. It is divided into several sections:

- ASSEGNAZIONE INSEGNE <-> SCONTE**: A header bar with a search icon and a table with columns: Codice Insegna, Insegna, Codice Sconto, Tipo Sconto, Valore, Ass./Perc., Listino, Attivo, Dal, Al, Utente, u_mod.
- INSEGNE ED ASSEGNAZIONE CLIENTI**: A section with two sub-sections:
 - LISTA INSEGNE**: A table with columns: Codice, Descrizione, Utente, u_mod.
 - LISTA CLIENTI DELL'INSEGNA**: A table with columns: Codice, Ragione sociale, Città, Cod.Ins., Ditta/Priv., Fidelity, Cod.Clienti, Rag. Soc., Città, Utente, u_mod.
- TIPOLOGIE DI SCONTO ED ASSEGNAZIONE ARTICOLI**: A section with two sub-sections:
 - LISTA TIPI SCONTO**: A table with columns: Codice, Descrizione, Valore, Ass./Perc., Listino, Attivo, Dal, Al. It includes a search bar and a table with columns: Descrizione, Attivo dal, fino al, Stato, Percentuale, Assoluta, Valore +/-.
 - LISTA ARTICOLI INCLUSI NELLO SCONTO**: A table with columns: Cod.Sc., Catweb, Descrizione, Marca, Descrizione, Articolo, Descrizione, Utente, u_mod. It includes a search bar and a table with columns: Classificazione prodotto (Categoria), Marca, Articolo.

Il concetto è molto semplice : tramite un pannello è possibile creare un' "INSEGNA" ed associargli uno o più clienti secondi i criteri del punto vendita.

Per far ciò dobbiamo prima di tutto analizzare singolarmente il pannello che abbiamo a disposizione, dove abbiamo tre settori suddivisi a secondo del dato che gestiscono:

- 1) Gestione relazione gruppi clienti / sconti (**Titolo Verde**)
- 2) Gestione gruppi clienti (**Titolo Giallo**)
- 3) Gestione sconti (**Titolo Azzurro**)

GESTIONE GRUPPI CLIENTI

INSEGNE ED ASSEGNAZIONE CLIENTI							
LISTA INSEGNE				LISTA CLIENTI DELL'INSEGNA			
Descrizione :				Codice Ragione sociale Città			
Codice	Descrizione	Utente	u_mod	Cod.Ins.	Ditta/Priv.	Fidelity	Cod.Client.

Per prima cosa dobbiamo andare a immettere l'insegna sotto cui inserire i clienti desiderati:

LISTA INSEGNE			
Descrizione :			
Codice	Descrizione	Utente	u_mod

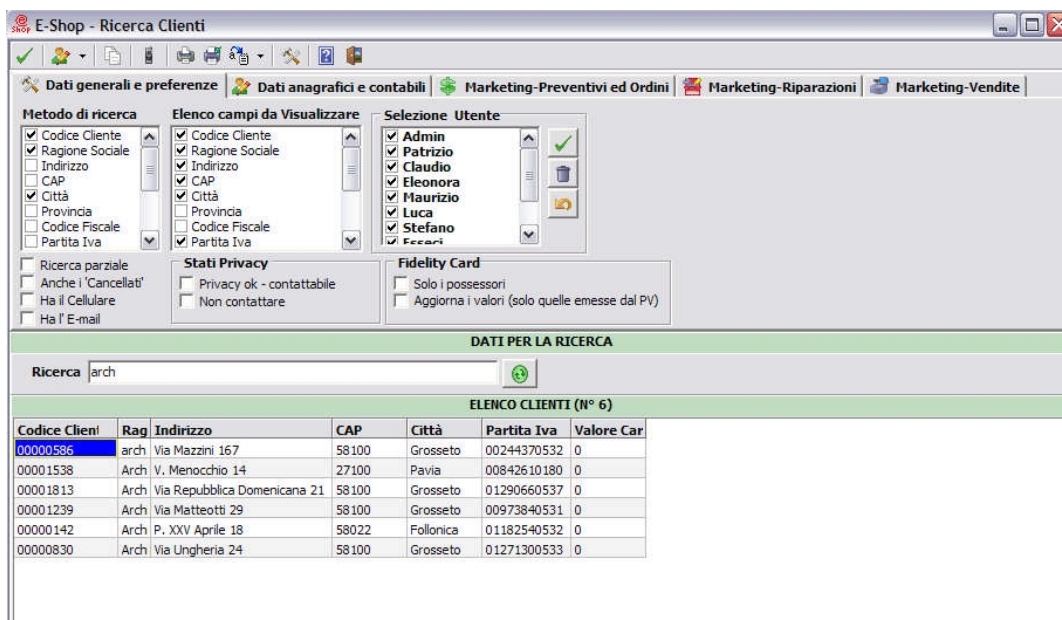
Salvo col floppy  per dare la conferma d'inserimento

LISTA INSEGNE (1)			
Descrizione :			
Codice	Descrizione	Utente	u_mod
1	ARCHITETTI	Admin	22/05/2007 10:41:14

Selzionare quindi l'insegna che vogliamo popolare cliccandoci col tasto sinistro.

Codice	Descrizione	Utente	u_mod
1	ARCHITETTI	Admin	22/05/2007 10:41:14

Ora possiamo andare a selezionare i clienti da inserire sotto l'insegna che abbiamo creato, accedendo alla ricerca classica, cliccando sull'icona .

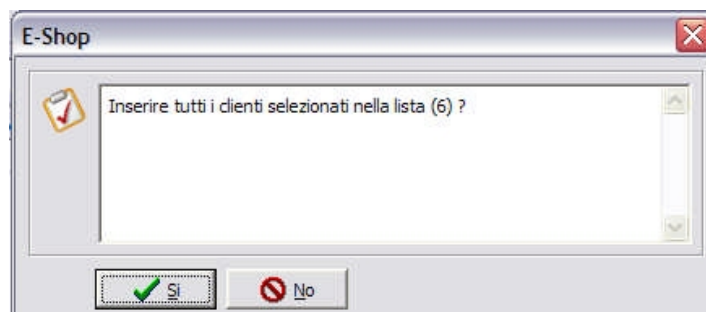


Codice Clienti	Rag	Indirizzo	CAP	Città	Partita Iva	Valore Car
00000586	arch	Via Mazzini 167	58100	Grosseto	00244370532	0
00001538	Arch	V. Menocchio 14	27100	Pavia	00842610180	0
00001813	Arch	Via Repubblica Dominicana 21	58100	Grosseto	01290660537	0
00001239	Arch	Via Matteotti 29	58100	Grosseto	00973840531	0
00000142	Arch	P. XXV Aprile 18	58022	Follonica	01182540532	0
00000830	Arch	Via Ungheria 24	58100	Grosseto	01271300533	0

Come si nota nell'esempio ho utilizzato la parola chiave "arch" per estrarre gli architetti dalla mia anagrafica (abbiamo nascosto la ragione sociale per motivi privacy).

Codice Clienti	Rag	Indirizzo	CAP
00000586		Imposta griglia	58100
00001538			27100
00001813			ana 21
00001239		Seleziona tutti	58100
00000142		arch. Mario Rossi	58100
00000830		Arch P. XXV Aprile 18	58022
		Arch Via Ungheria 24	58100

Una volta generata la lista cliccarci sopra col tasto destro e selezionare la voce "**Seleziona tutti**", dopodiché cliccare sulla spunta verde in alto a sinistra , affinché vengano importati tutti i clienti ricercati.



Quindi dare la conferma per terminare la generazione della lista.

LISTA INSEGNE (1)				INSEGNE ED ASSEGNAZIONE CLIENTI							
Descrizione : ARCHITETTI				LISTA CLIENTI DELL'INSEGNA (6)							
Codice Ragione sociale Città											
Codice	Descrizione	Utente	u_mod	Cod.Ins.	Ditta/Priv.	Fidelity	Cod.Cliente	Rag. S	Città	Utente	u_mod
1	ARCHITETTI	Admin	22/05/2007 10:41:14	1	*	*	00000142	Archite	Follonica	Admin	22/05/2007 10:50:39
				1	*	*	00000586	arch. C	Grosseto	Admin	22/05/2007 10:50:39
				1	*	*	00000830	Archite	Grosseto	Admin	22/05/2007 10:50:39
				1	*	*	00001239	Archite	Grosseto	Admin	22/05/2007 10:50:39
				1	*	*	00001538	Arch. G	Pavia	Admin	22/05/2007 10:50:39
				1	*	*	00001813	Arch. L.	Grosseto	Admin	22/05/2007 10:50:39

Abbiamo associato l'insegna "ARCHITETTI" ai clienti indicati nella lista che abbiamo generato.

Ovviamente è possibile utilizzare liste clienti automatiche per situazioni particolari come :

- Privato / Ditta
- Fidelizzato / non fidelizzato.

INSEGNE ED ASSEGNAZIONE CLIENTI				LISTA CLIENTI	
Codic					
Aggiungi Cliente					
Aggiungi Clienti Privati					
Aggiungi Clienti Ditta					
Aggiungi Clienti Fidelizzati					
Aggiungi Clienti non Fidelizzati					
Importa file Marketing					
Cod.I				liente	Rag
1					
1				142	Arch
1				586	arch
1				830	Arch

Sarebbe impensabile mantenere manualmente aggiornate le due liste.

GESTIONE GRUPPI ARTICOLI

Con lo stesso criterio, è possibile creare i "**TIPI DI SCONTO**", dei raggruppamenti di articoli cioè , individuati con i criteri desiderati (mondo, categoria, sottocategoria, famiglie, marca fino al codice articolo singolo), ai quali applico una maggiorazione (+) od un sconto (-) a partire da un listino desiderato.

Continuando sull'esempio precedente creiamo una categoria "**CONSUMABILE PLOTTER**":

Nell'esempio sono da notare le varie impostazioni:

- **Descrizione:** CONSUMABILI PLOTTER
- **Attivo dal** 22/05 **al** 23/05
- **Stato:** Attivo (un tipo sconto può essere anche creato ma essere disattivato)
- **Listino di riferimento:** Costo medio

NB Sotto la voce **Listino rif** ., come si nota dall'immagine, è possibile selezionare, oltre ai listini standard, altri listini predefiniti

- l'ultimo prezzo di acquisto (Costo ultimo)
- il prezzo medio di acquisto (Costo medio)
- il prezzo FIFO (opzionale)
- **Maggiorazione o sconto in percentuale o assoluto:** Maggiorazione del 10%

Come detto in precedenza possiamo quindi creare listini scontati o maggiorati in percentuale o in valore assoluto (espresso in euro

€)

Per creare quindi il listino, salvare col floppy .

A questo punto dobbiamo generare la lista degli articoli alla quale applicare il listino impostato. La lista degli articoli può comprendere una marca in **particolare** e/o una **categoria** di articoli e/o **singoli articoli specifici**.

LISTA ARTICOLI INCLUSI NELLO SCONTO (3)						
Classificazione prodotto (Categoria) Marca Articolo						
Cod.Sc.	Catweb	Descrizione	Marca	Descrizione	Articolo	Descrizione
1	AEHE	TONER PER STAMPANTI HP	12011177	HEWLETT-PACKARD	*	
1	*		12000110	INKDROPS	*	
1	*		*		60.HP	TONER HP NERO Q6460A X LJ

Ultimo step della procedura l'associazione tra una o più **"INSEGNE"** ed i **"TIPI DI SCONTO"**. Ovviamente una **"INSEGNA"** può essere associata a n. **"TIPI DI SCONTO"** e viceversa.
 Nel caso un Cliente appartenga ad una o più **"INSEGNE"** o associato a più **"TIPI DI SCONTO"** che insistano sull'articolo che sta acquistando, E-Shop selezionerà il **"TIPO DI SCONTO"** per lui migliore per la determinazione del prezzo.

Continuando nell'esempio, a questo punto associamo l'insegna **ARCHITETTI** al gruppo **CONSUMABILI PLOTTER**.

LISTA INSEGNE (1)

Descrizione :

ARCHITETTI

Codice	Descrizione	Utente	u_mod
1	ARCHITETTI	Admin	22/05/2007 10:41:14

TIPOLOGIE D

LISTA TIPI SCONTO (1)

Descrizione :

CONSUMABILI PLOTTER

Attivo dal :

22/05/2007

fino al :

23/05/2007

Listino rif. :

Costo medio

Stato :

Attivo

Valore +/-

10,00

Percentuale

Assoluto

MAGGIORAZIONE

Codice	Descrizione	Valore	Ass./Perc.	Listino	Attivo	Dal
1	CONSUMABILI PLOTTER	10	P	C. Med.	S	22/05/2007

Tale associazione viene visualizzata in testa al pannello, dove, per confermarla, dovremo cliccare nuovamente sul floppy , così da inserire nella lista l'associazione desiderata.

ASSEGNAZIONE INSEGNE <--> SCONTI (1)										
ARCHITETTI + CONSUMABILI PLOTTER										
C	Insegna	Codice Sconto	Tipo Sconto	Valore	Ass./Perc.	Listino	Attivo	Dal	Al	Utente
1	ARCHITETTI	1	CONSUMABILI PLOTTER	10	P	C. Med.	S	22/05/2007	23/05/2007	Admin

APPLICAZIONE E VISUALIZZAZIONE LISTINI PERSONALIZZATI

I Listini Personalizzati sono attivi nei Preventivi, Ordini e Vendite. In particolare nelle vendite, quando viene letto il Cliente, se soddisfa uno o più criteri di personalizzazione dei prezzi, viene visualizzata una griglia contenente l'estratto degli sconti applicabili.

CARD	CONTATTO	U_MOD

CLASSI DI SCONTO ATTIVE							
CODICE	I.DESCRIZIONE	T.SCONTO	S.DESCRIZIONE	VALORE	USAPERC	LISTINO	ATTIVO
1	ARCHITETTI	1	CONSUMABILI PLOTTER	10	1	-2	S

Come vediamo nell'esempio per visualizzare a che sconto è agganciato un cliente basterà visualizzare le note dello stesso. Qui noteremo il dettaglio dei listini agganciati a questo cliente.

Riga	Qta	Codice	Descrizione	Prezzo	Prz.Ivato	Totale	Tot.Ivato	C.IVA	Ordine	N.riga	Qta. Ord.	Listino
1	1	60.HP	TONER HP NERO Q6460A X LJ	96,3750	115,65	96,3750	115,65	20				LP

L'eventuale applicazione di un Listino personalizzato, produce sulla colonna **Listino** delle vendite la sigla "LP". Tramite il **tasto destro** -> **Giustificativo prezzo** è possibile vedere come si è giunti a quel prezzo.

- Programmazione Allarmi
- Esporta il contenuto della lista
- Stampa il contenuto della lista
- Impostazioni Visualizzazione
- Colonne attive
- Giustificativo prezzo**

La schermata che apparirà sarà la seguente:

E-Shop - Giustificativo Prezzo



Prezzo : 96,37 €
Listino originario del cliente : L1 (109,51 €)

Sconti automatici attivi:
CONSUMABILI PLOTTER ([Tipo di Sconto N° 1](#))
ARCHITETTI ([Insegna N° 1](#))
Sconto calcolato a partire da listino L-2 (87,61 €)

Chi ha effettuato l'operazione:
Operatore: Admin
Workstation: LOREB
Data: 22/05/07 15:41:23
Programma: E-Shop

Stessa cosa dicasi per la Ricerca e Ristampa documenti.

Codice

Ragione sociale

ALLIESTIGIURE DI

Cli./For.

G

C

C

F

C

T

Articolo

Magazzino

Listino M

magazzino principale

Cerca

Classificazione prodotto (Categoria)

Marca

☐ Visualizza anche i doc. eliminati

☐ Documenti con resi/sconti

☐ Documenti con righe descrittive

ELENCO DOCUMENTI (N° 1)

Elenco documenti

Righe documento

Movimenti di Magazzino

Primanota Cassa

Seriali

Storico Articoli

N.Riga	Qtà	Codice	Descrizione	Prezzo	Prz.Iva	Importo	Tot.Iva Inc.	C.Iva	Seriali	Tipo Riga	Magazzino	Listino
1	1	60.HP	TONER HP NERO Q6460A X LJ	96,3750	115,65	96,3750	115,65	20	No	0	1	LP